
Informe de Gestión

2024

Índice



01.

2024: EL AÑO EN QUE ORIGEN HONRÓ SU HISTORIA Y AMPLIFICÓ SU VOZ Y SU IMPACTO

02.

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

03.

PROGRAMAS Y PROYECTOS 2024

04.

COMUNIDAD DE LIDERAZGO ORIGEN

05.

COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO

06.

GESTIÓN FINANCIERA

2024: EL AÑO EN QUE ORIGEN HONRÓ SU HISTORIA Y AMPLIFICÓ SU VOZ Y SU IMPACTO



ANDREA SALAZAR
Directora Ejecutiva

El 2024 fue un año extraordinario. Fue un año de celebración, de transformación, de valentía y de consolidación para Origen Red de Liderazgo. No solo honramos nuestro camino de 15 años y a los miles de líderes y aliados que hacen posible esta causa, sino que profundizamos nuestro impacto y reafirmamos nuestra esencia: el liderazgo colectivo como la fuerza capaz de transformar comunidades, organizaciones y sociedades enteras. A través de 52 intervenciones, alcanzamos a más de 1.300 líderes en todo el país y más allá, multiplicando nuestra capacidad de incidir y de inspirar cambios reales.

Este año, además, marcó un antes y un después en nuestra apuesta por el conocimiento y la reflexión sobre el liderazgo. Con **Lideroscopio**, el primer estudio integral de liderazgo en Colombia, logramos poner en la agenda pública la importancia de repensar el liderazgo en tiempos de incertidumbre.

También fuimos honrados, gracias a nuestro programa Liderazgo Público Transformador con el reconocimiento a la mejor experiencia de participación ciudadana en los **Premios Colombia Participa**, una señal de que nuestro trabajo está resonando en quienes buscan nuevas formas de construir país.

Pero el 2024 también nos permitió elevar nuestra voz y proyectarnos con más fuerza. Sabíamos que la conversación sobre liderazgo debía trascender, llegar a más personas y tocar más corazones. Por eso, lanzamos **Desde el Balcón**, un podcast que nos ha permitido abrir espacios de diálogo profundo y expandir nuestra comunidad de líderes transformadores; porque liderar no es solo una acción, es un ejercicio de consciencia, un llamado a la responsabilidad y una invitación a imaginar lo que parece imposible.

Colombia nos necesita más que nunca. Nos necesita en nuestra versión más luminosa, valiente, ética y transformadora. Pero, sobre todo, nos necesita en nuestra versión más colectiva. Hoy, los desafíos que enfrentamos nos exigen un liderazgo que una en lugar de dividir; que inspire en lugar de imponer, que construya puentes en lugar de muros. Nos exige reconocernos como parte de algo más grande, entender que nuestro poder individual alcanza su máxima expresión cuando se pone al servicio de un propósito común.

Este ha sido el camino que Origen ha forjado en los últimos 15 años. Años en los que hemos impactado a más de **5835 líderes**, fortalecido a más de **53 organizaciones** y sembrado confianza en más de **140 territorios en Colombia y América Latina**. Pero, más allá de las cifras, lo que realmente nos inspira es saber que, detrás de cada número, hay una historia de cambio, un líder que decidió dar un paso al frente, una comunidad que encontró nuevas posibilidades, una organización que eligió crecer con propósito.

“Colombia nos necesita más que nunca. Nos necesita en nuestra versión más luminosa, valiente, ética y transformadora.”

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

¿QUIÉNES SOMOS?

En Origen Red de Liderazgo estamos convencidos de que formar y conectar líderes diversos es la estrategia más eficaz para construir una sociedad próspera, equitativa y pacífica.

Somos una comunidad de líderes de alto impacto. Somos el punto de encuentro de colombianos valientes, innovadores, éticos y efectivos, quienes asumimos día a día la responsabilidad de liderar el cambio que queremos ver en el mundo y en nuestras comunidades, organizaciones y empresas. Somos la diversidad de Colombia en una iniciativa incluyente.

Somos un laboratorio permanente de innovación social: aprendemos haciendo, experimentamos y nos unimos a otros para aumentar el impacto de nuestra gestión. Somos una organización sin ánimo de lucro fundada por empresarios y construida por 15 años gracias al aporte de muchos colombianos y organizaciones comprometidos con el país e inspirados por el poder del liderazgo al servicio de las grandes transformaciones.



¿QUÉ NOS MOTIVA?

Es momento de formar una nueva red de líderes, en diversos sectores, que ayude a construir un país más incluyente, más equitativo y que promueva un diálogo transparente sobre lo público, sobre eso que nos pertenece a todos. Nos motiva saber que Colombia es un país lleno de personas con poder y potencial de impacto, y tenemos la certeza de que, si los identificamos, formamos, conectamos y visibilizamos, tendremos una fuerza de transformación sin precedentes. Sabemos que no es fácil promover un liderazgo colectivo si no conectamos mundos. Y para lograrlo, debemos construir confianza. La confianza es la columna vertebral de nuestros procesos de formación: confianza en el otro, en la diversidad, en la posibilidad del trabajo colectivo.

¿EN QUÉ CREEMOS?

- Creemos que estamos en un mundo de cambios permanentes y acelerados, con desafíos complejos y grandes brechas sociales, políticas, económicas y ambientales que no dan espera.
- Creemos que entre mayor es el desafío, más grande es la oportunidad.
- Creemos que hacer más de lo mismo, o hacerlo "un poco mejor", ya no es una alternativa. Necesitamos transformaciones valientes, innovadoras y sostenibles, que impliquen un cambio en la manera de ser, pensar y actuar.
- Creemos que cada persona, desde su propio rol o realidad, puede aportar y hacer la diferencia.
- Creemos que la diversidad puede ser un gran activo para la innovación y el desarrollo y que para abordar los desafíos debemos sumar voces diferentes, construir confianza, generar sinergias y colaborar en torno a propósitos colectivos.



En este contexto, creemos que el liderazgo colectivo es la estrategia más efectiva para abordar los desafíos que tenemos en las empresas, las comunidades y en el país.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Trabajamos en 4 ejes:

1. Diseñamos e implementamos a la medida escuelas y procesos de formación de liderazgo diverso con organizaciones valientes que requieren no solo apalancar sus estrategias de crecimiento, sino, además, incrementar la conciencia de su rol en la sociedad y potencializar sus estrategias de relacionamiento y sostenibilidad.
2. Trabajamos con el sector universitario para implementar programas que convoquen a toda la comunidad educativa en torno al liderazgo.
3. Consolidamos comunidades de liderazgo que contribuyan a la creación de valor público y a la construcción de confianza a nivel territorial para aportar al desarrollo sostenible.
4. Convocamos a los líderes más diversos del país, con mayor capacidad de impacto, para que, todos juntos, vivan experiencias de vida al servicio del liderazgo y se conecten con la posibilidad de contribuir más a los cambios que Colombia necesita.

¿CUÁL ES NUESTRA PROMESA?

En 2030, Origen habrá logrado:

- Posicionar el liderazgo colectivo como una causa y un motor de transformación integral, positiva y sostenible.
- Ser una escuela de liderazgo pionera e innovadora, referente en Colombia y en Latinoamérica.
- Fortalecer con sus programas a más de 10.000 personas. Sus egresados tienen una impronta de liderazgo responsable, humano, ético, valiente y efectivo; abordan la diversidad como una oportunidad y asumen un rol activo en la construcción de confianza y tejido social.
- Ser una red de comunidades de liderazgo que aprenden, colaboran e impulsan transformaciones positivas en sus entornos. Ser una organización sólida, efectiva y perdurable, así como un aliado estratégico de organizaciones que generen impacto positivo.



NUESTROS ALIADOS



PROGRAMAS Y PROYECTOS 2024

En 2024, implementamos 52 intervenciones que impactaron a **1358 participantes**. En total, fueron **1794 horas** de formación y 746 horas de *coaching*. También impactamos a **18 organizaciones** con nuestro modelo de formación y trabajamos con **14 organizaciones aliadas**, en más de 53 municipios de Colombia y 4 países (Colombia, Ecuador, Guatemala y EE.UU.).

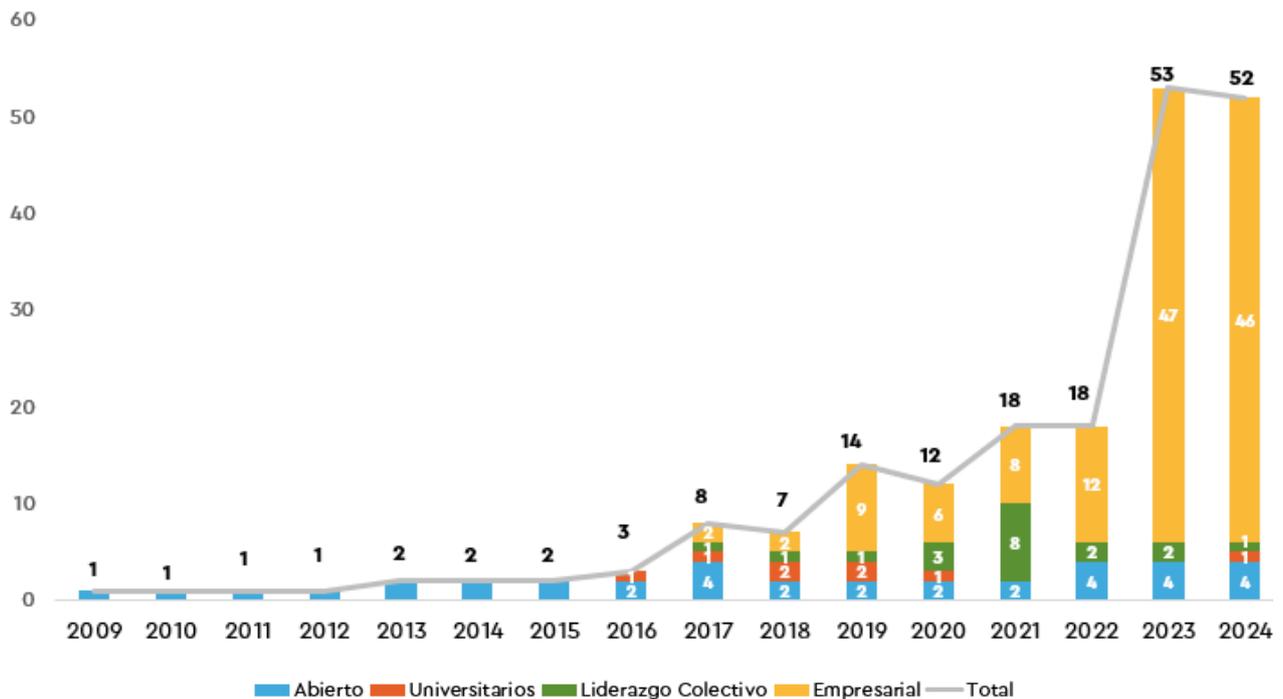


Figura 1. Comportamiento por año de intervenciones ejecutadas

En Origen hemos privilegiado las escuelas y programas, en tanto son procesos que nos permiten generar más impacto. Sin embargo, procesos de *coaching* y otro tipo de intervenciones como talleres siguen siendo herramientas válidas para abordar necesidades puntuales de liderazgo en las organizaciones.

Tipo de intervención	Abiertos	Empresariales	Liderazgo Colectivo	Universitarios	Total
Escuela		9			9
Programa	4	7			11
Acompañamiento de equipos		8			8
Proceso de coaching		11			11
Taller		11	1	1	13
Total	4	46	1	1	52

Figura 2. Número de intervenciones por línea de proyecto

Por otro lado, en los últimos años hemos logrado incrementar el número de participantes en nuestros proyectos y el 2024 no fue la excepción.

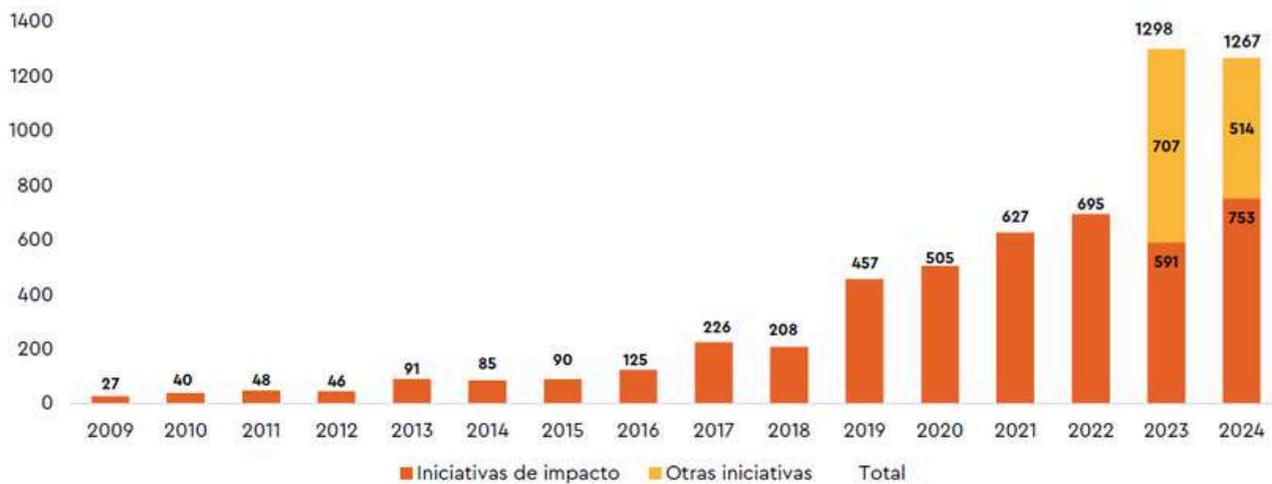


Figura 3. Número de participantes por año

De los **1267 participantes** que hicieron parte de nuestras intervenciones en 2024, el **59 %** pertenece a iniciativas de impacto (escuelas y programas).

Desde 2009 hasta 2022, la cantidad de participantes beneficiados hacía referencia exclusivamente a egresados de escuelas y programas. A partir de 2024, se incluyeron también a los participantes de otros tipos de intervenciones.

En Origen estamos comprometidos con el aprendizaje permanente. En cada una de nuestras iniciativas implementamos mecanismos que nos permiten conocer el nivel de satisfacción, calidad e impacto en la vida personal y profesional de los líderes que fortalecemos. En 2024, el **76 %** de los participantes que realizaron la evaluación calificaron entre **4** y **5** la satisfacción, la **calidad** y el **impacto** de los programas.

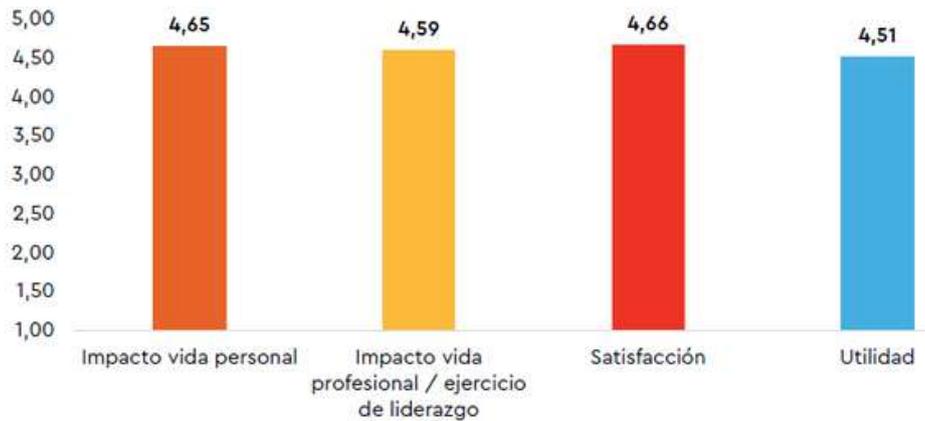


Figura 4. Calificación promedio de la evaluación final de Programas y Escuelas

Estos resultados reflejan altos niveles de satisfacción y un impacto positivo en la vida personal y el ejercicio del liderazgo de los participantes.

La implementación de estos programas fortaleció nuestro modelo y consolidó alianzas y estrategias de mediano y largo plazo en proyectos empresariales, abiertos y territoriales.

PROGRAMAS EMPRESARIALES

Reconociendo y valorando el papel del sector privado como motor de desarrollo del país y su responsabilidad en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en 2024 reafirmamos la importancia de enfocarnos en la construcción y consolidación de alianzas estratégicas que buscan movilizar cambios y apalancar las estrategias de sostenibilidad empresarial con una consciencia de país.

Desde 2016 hemos venido fortaleciendo este modelo y entendiendo cómo generar impacto en el sector privado. En esa ruta, hemos acompañado a las organizaciones que, desde sus equipos directivos, apuestan por desarrollar procesos de aprendizaje y desarrollo a largo plazo, enfocados en una masa crítica de líderes de alto impacto y potencial, que representen la diversidad de la organización.



Los ayudamos a definir sus desafíos de liderazgo frente a los retos estratégicos y a profundizar en los atributos de liderazgo que se requieren en la organización.

De esta manera, diseñamos conjuntamente programas a la medida, desarrollando y fortaleciendo competencias de liderazgo catalizadoras de cambios y transformaciones organizacionales.

En 2024, impactamos a **18 organizaciones** con nuestro modelo de formación.

Si bien en Origen entendemos que a través de las escuelas y los programas podemos generar mayor impacto, dado el contexto y los desafíos de muchas organizaciones, en distintos niveles de madurez, hemos fortalecido nuestro portafolio con distintas herramientas para acompañarlas mejor.

Estas intervenciones han sido complementadas con otro tipo de acompañamientos, como el fortalecimiento de equipos, procesos de *coaching* y talleres temáticos como 'Préstame las Gafas y yo te presto las mías' y 'Conexión País', que buscan apalancar los desafíos de liderazgo y trabajo colaborativo que tienen las organizaciones.

Con las escuelas de liderazgo del Grupo Plastilene y Berlinas, así como con el programa de Líderes de Operación de Amarilo, logramos sentar las bases de un liderazgo más consciente, valiente, colectivo y transformador, al servicio de un propósito superior que promueve culturas más ágiles y colaborativas basadas en la confianza y que aprovecha el valor de la diversidad para generar innovación y resultados sostenibles.

Estas experiencias nos han permitido ampliar nuestros conocimientos sobre los desafíos que enfrentan los líderes en el sector empresarial y ser conscientes de nuestras fortalezas y oportunidades de mejora en la facilitación, el modelo y el diseño académico de los programas.

Nuestro objetivo es estar cada vez más al servicio de los retos de nuestros clientes y, de esta manera, aportar al fortalecimiento de un sector privado que contribuye al desarrollo sostenible del país.



LIDERSCOPIO

Primer estudio integral de liderazgo en Colombia

Desde hace un par de años en Origen decidimos hacernos cargo y ser más protagonistas en generar conversación y reflexiones alrededor del liderazgo. Por eso, aprovechando una fecha tan importante como nuestro aniversario y pensando cuál sería el mejor regalo para Colombia en esta celebración, movilizamos a varios de los actores más relevantes del ecosistema de liderazgo en Colombia con el propósito de comprender y redefinir el liderazgo como motor de transformación social.



Así nació **'Lideroscopia: Perspectivas para impulsar a Colombia'**, primer estudio integral de liderazgo en el país.

Este estudio reúne la visión y el trabajo de 14 organizaciones aliadas: Fundación Corona, la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, la Escuela de Gobierno de la Universidad de La Sabana, la Fundación Ideas para la Paz (FIP), Reframe It, TecnoQuímicas, Vélezreyes+, Comfama, Extituto, Grupo Prisa, Aspen Institute, Mamalai, Emergente y, por supuesto, Origen, quien lideró el diseño y desarrollo del estudio.

La diversidad de estas organizaciones refleja la riqueza de perspectivas necesarias para abordar un tema tan amplio y relevante como el liderazgo en Colombia.

'Lideroscopia' no solo analiza las competencias y capacidades visibles de liderazgo, sino que también profundiza en los elementos intangibles que lo fortalecen, como la confianza, la capacidad de acción, las narrativas y las percepciones que influyen en su ejercicio.

Para lograrlo, se implementaron diversas metodologías, incluyendo análisis de fuentes académicas y datos, encuestas, grupos focales, entrevistas, social listening y la metodología SenseMaker®, una herramienta innovadora que permite recolectar y analizar microhistorias personales para obtener una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones sobre liderazgo en Colombia.



Hallazgos clave del estudio

 <p>Redefiniendo el liderazgo tradicional</p> <p>El 57 % de las personas considera que el liderazgo es una responsabilidad compartida, mientras que solo el 12 % lo asocia a un rol formal. La mayoría rechaza los liderazgos jerárquicos y verticales.</p>	 <p>Distancia con el liderazgo político</p> <p>Menos del 6 % de los encuestados relaciona el liderazgo con la política y las percepciones en este ámbito suelen ser negativas. Aunque los atributos del liderazgo se vinculan con valores como inspiración, confianza y esperanza, estos no se asocian con el liderazgo político en el país.</p>	 <p>Hacia un liderazgo colectivo</p> <p>El 69 % de las personas concibe el poder como "ponernos de acuerdo para cambiar algo", resaltando la importancia de la colaboración. Además, las personas se perciben como líderes y buscan inspirar, incluir y unir para generar transformaciones.</p>	 <p>Liderazgo empresarial: oportunidad para transformar</p> <p>Las historias de liderazgo más mencionadas en SenseMaker® provinieron del sector privado. Se reconoce el papel de las empresas en la transformación social, la protección de los Derechos Humanos y la colaboración con comunidades para generar valor público.</p>
---	--	--	--

Un hito para el liderazgo en Colombia

'Lideroscopio' marca un punto de partida fundamental para seguir fortaleciendo el liderazgo en el país, generando conocimiento y promoviendo acciones concretas que impulsen la transformación social. Con este estudio, Origen Red de Liderazgo y sus aliados reafirman su compromiso con la promoción de un liderazgo más inclusivo, colaborativo y alineado con las necesidades del país.

En los próximos años, este esfuerzo continuará evolucionando, inspirando a nuevas generaciones de líderes y consolidando una visión de liderazgo que impulse el desarrollo sostenible en Colombia.

Visibilización del estudio

Además de la [landing del estudio](#), diseñada por Origen y anclada a su sitio web, realizamos un ejercicio de PR para visibilizar el estudio y sus principales hallazgos, logrando llamar la atención de los principales medios de comunicación del país y, por ende, llevándolo a diferentes audiencias.



LIDERAZGO COLECTIVO

Origen, ganador en los Premios Participa por Colombia 2024



El programa '**Liderazgo Público Transformador**', una iniciativa de liderazgo colectivo promovida por Origen y la Fundación Corona desde hace 7 años, fue distinguida con el premio '**Colombia participa**', en la categoría 'Organizaciones Sociales', que otorga el **Ministerio del Interior** para celebrar las mejores acciones de participación ciudadana en el país.

La premiación organizada por la Dirección para la Democracia, la Participación Ciudadana y la Acción Comunal, busca inspirar estrategias en pro de desarrollar proyectos innovadores que promuevan un cambio positivo en la transformación de las comunidades, en todo el territorio nacional.

'Liderazgo Público Transformador' se ha materializado gracias a diferentes organizaciones, y ha fortalecido a cerca de 300 líderes y lideresas de municipios de Sabana Occidente, Sabana Centro y la localidad de Suba en Bogotá, en liderazgo colectivo y valor público para impulsar acciones y agendas que respondan a los retos del desarrollo local.

Con este reconocimiento reafirmamos nuestra misión de inspirar e incentivar a más organizaciones y ciudadanos a trabajar por un país donde la democracia participativa sea uno de los motores de transformación.

Origen como dinamizador en el ecosistema de liderazgo

Origen ha consolidado su rol como un actor clave en el ecosistema de liderazgo en Colombia, participando activamente en espacios de colaboración y aprendizaje colectivo que fortalecen la formación de liderazgos en el país. Nuestra labor se ha centrado en dinamizar redes, compartir buenas prácticas y coordinar acciones que potencien el impacto del liderazgo en diferentes territorios.

Como colíderes del **Círculo de Acción Colaborativa de Suma Social**, hemos trabajado junto a diversas organizaciones que impulsan el liderazgo en Bogotá. En este espacio, promovimos el intercambio de lecciones aprendidas desde la práctica en formación de liderazgos y contribuimos a la articulación de acciones colectivas para fortalecer el ecosistema.

Así mismo, hemos participado en una comunidad de práctica con actores clave del ecosistema de liderazgo, explorando y sistematizando aprendizajes sobre liderazgo colectivo, impacto sistémico, creación de redes y consolidación de comunidades. Estas experiencias han fortalecido nuestra capacidad de aprendizaje colaborativo y han permitido potenciar nuestro enfoque estratégico y sostenible.

Además, Origen es **miembro fundador de Compromiso Bogotá**, un ejercicio de impacto colectivo impulsado por el sector privado, fundaciones y filantropías para cerrar brechas y generar oportunidades desde un enfoque de transformación sistémica.

Junto con Fundación Corona, lideramos la Mesa de Liderazgo de Compromiso Bogotá, cuyo propósito es fortalecer, conectar y articular una red de liderazgo en la ciudad. Como parte de este esfuerzo, implementaremos el programa de Liderazgo Público Transformador como eje de formación de los líderes de la iniciativa, apalancando procesos de cambio sistémico. En sus primeros años, el programa se implementará como piloto en la localidad de Suba.



1000 LÍDERES POR COLOMBIA

El nuestro es un país con gente maravillosa, generando impacto en cada esquina, que requiere potenciar sus capacidades y conectarse con la posibilidad de soñar juntos, de construir confianza con otros y, desde la diversidad, encontrar las soluciones a los problemas profundos que tenemos como sociedad.

'1000 líderes por Colombia' es, justamente, una respuesta a esa necesidad. Es una iniciativa de Origen, a la cual se han sumado grandes aliados como **Amarilo, Fundación Bancolombia, Fundación ProPública, Caracol Televisión**, quienes están desde el inicio, y **One Inversión Social, Valorem, Fundación Arturo Sesana, Telefónica, Fundación Telefónica Movistar y Fundación Grupo El Colombiano**, quienes se sumaron en 2024, desde la convicción y coincidencia de visiones de país, a este proyecto que pretende unir mundos diferentes, generar conversaciones de país, reconstruir la confianza entre sectores y promover el liderazgo colectivo al servicio del desarrollo y de la transformación que queremos ver en Colombia.

Gracias a este esfuerzo colectivo logramos identificar, fortalecer, conectar y visibilizar a los líderes con mayor capacidad de generar procesos de cambio en el país, en sus comunidades y organizaciones.

Cabe recordar que esta iniciativa busca que, a lo largo de cinco años (2023 a 2027), se formen 1000 líderes, representantes de la diversidad de nuestro país, en dos de los programas abiertos de liderazgo de Origen, de tal forma que puedan escalar su impacto y ser parte de la Comunidad.

En su segundo año, 2024, entraron al proceso de formación **170 líderes**, en dos cohortes del Programa Integral de Liderazgo (híbrido) y dos cohortes del programa Liderazgo Transformador y Diversidad (virtual), llegando a un total de **289 líderes formados desde el 2023**, año en que se lanzó la iniciativa.



Tipo de programa	Programa híbrido	Programa virtual	Total
Total de participantes	96	74	170

Figura 5. Tipo de programa con el total de participantes

Los 170 líderes de 2024 representan una gran diversidad de Colombia:

Tuvimos participantes de 20 departamentos y 50 municipios de Colombia, y 2 participantes que viven por fuera del país.

Además, una gran diversidad en perfiles de liderazgo, edades y niveles socioeconómicos, mostrados en las figuras 6,7 Y 8.

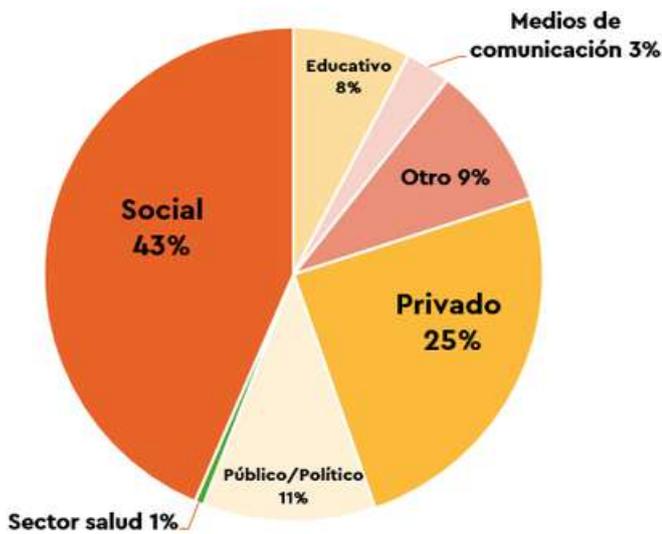


Figura 6. Distribución de participantes por perfil de liderazgo

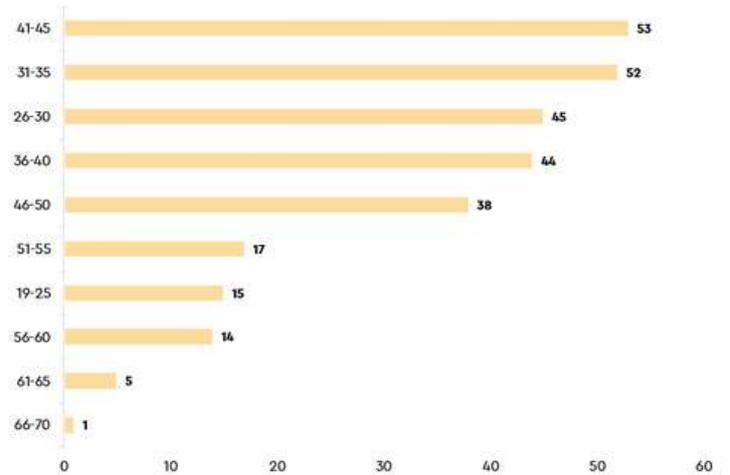


Figura 7. Distribución etaria de participantes

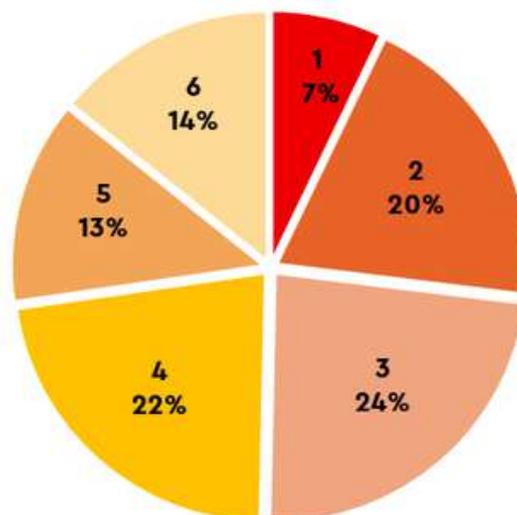


Figura 8. Distribución de participantes por estrato socioeconómico

COMUNIDAD DE LIDERAZGO ORIGEN

En 2024 seguimos construyendo el sueño de consolidar una **Comunidad** de liderazgo colectivo que sea referente en el país y que aporte a la transformación económica, social, política y ambiental de Colombia y la región.

¿Quiénes forman parte de nuestra Comunidad? Quienes hayan participado en un programa de liderazgo con una intensidad horaria mínima de 24 horas y que hayan cumplido con los requisitos de certificación de Origen.

Al cierre del año completamos una Comunidad de **4259 egresados** de los programas de formación de Origen, distribuidos así:

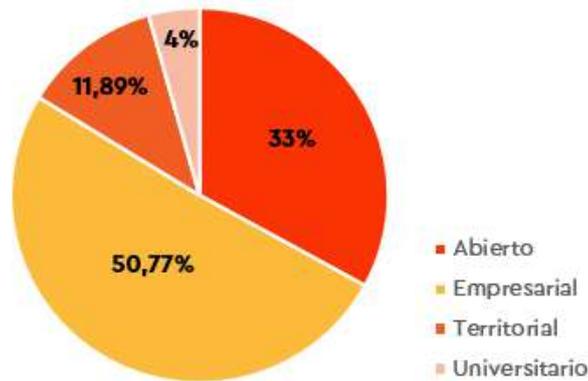


Figura 9. Tipo de programa

Nuestros egresados residen, actualmente, en **29 departamentos** de Colombia y **161 municipios/ciudades** aproximadamente.

El **66 %** se encuentran ubicados en el centro del país.

Los departamentos donde tenemos más presencia son: Bogotá, Cundinamarca, Atlántico, Antioquia y Valle del Cauca.

Departamentos con grandes capitales muestran una senda de crecimiento que vale la pena seguir explorando.

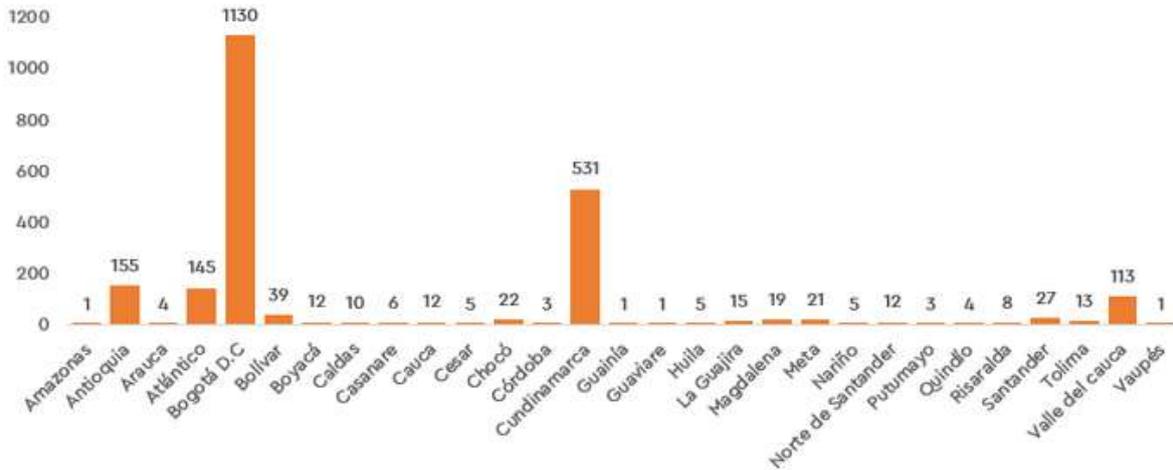


Figura 10. Departamento de residencia (Colombia)

Estas son otras gráficas importantes que dan cuenta de la caracterización de nuestra Comunidad:

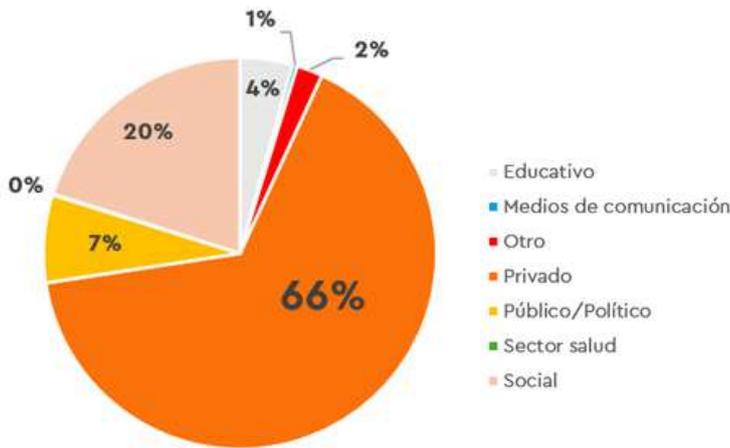


Figura 11. Perfil

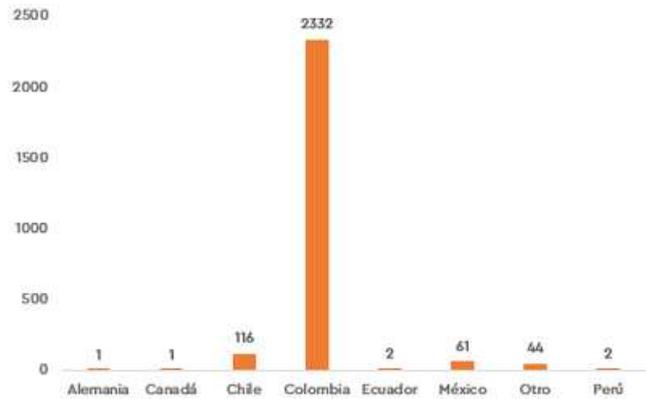


Figura 12. País de residencia

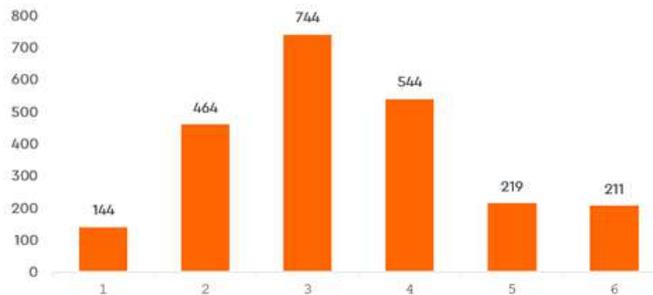


Figura 13. Estrato

Nota: Con respecto al estrato evidenciamos gran diversidad; sin embargo, más del 65 % de nuestros líderes se encuentran en estratos 2, 3 y 4.

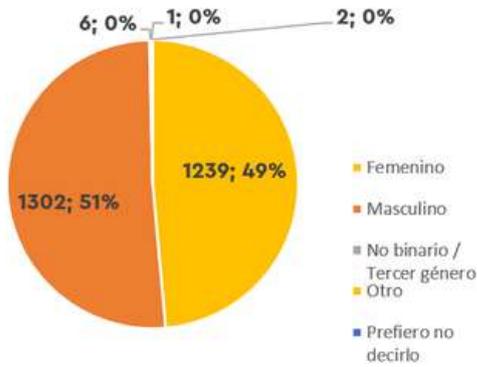


Figura 14. Género

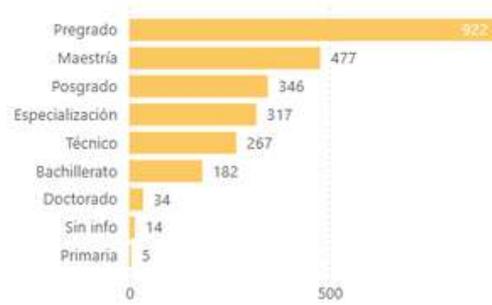


Figura 15. Nivel educativo

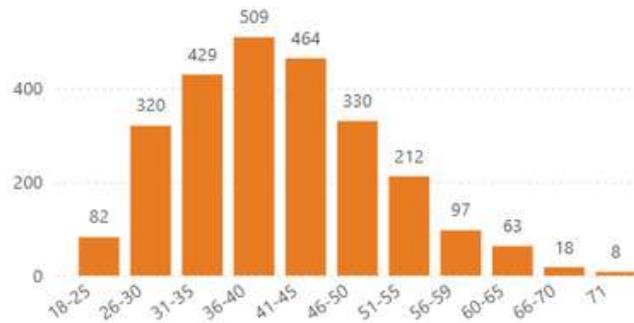
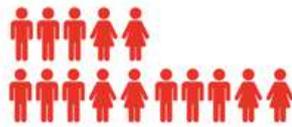


Figura 16. Edades por rango

- La mayoría de nuestra Comunidad está entre 26 y 50 años.
- El **3,5 %** de nuestros líderes son personas mayores, es decir tienen 60 años o más.
- Gracias a nuestra cercanía con la Fundación Arturo Sesana hemos dado una mirada importante a las personas mayores y hemos buscado incrementar participantes de este grupo etario.

CARACTERIZACIÓN COMUNIDAD Y CANALES DE COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN

En los últimos años hemos hecho un gran esfuerzo por consolidar la información de la Comunidad y por caracterizar cada vez mejor a cada uno de los miembros. El 2024 fue un año determinante en esta ruta, que no solo es la base para diseñar estrategias cada vez más efectivas, sino que será un insumo clave para la construcción del modelo de impacto de Origen. A hoy, tenemos **el 60% de nuestra Comunidad con información completamente actualizada**, lo cual nos permite entender quiénes son los líderes Origen, su información demográfica, sus perfiles y roles actuales y qué tipo de impacto directo e indirecto están generando ellos y las organizaciones que lideran o en las que ejercen su rol de liderazgo.

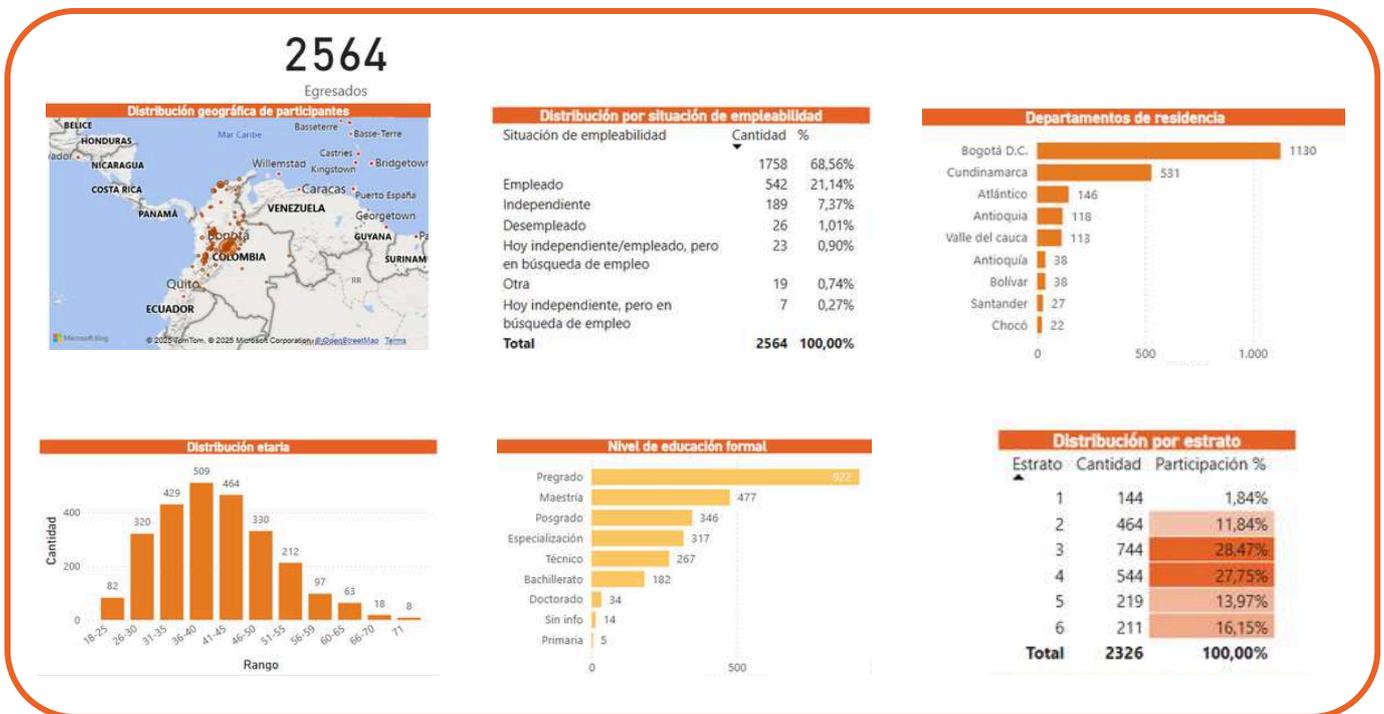


4.259
3.799
2.564

egresados
con correo (89%)
con actualización
completa (60%)

En 2024 actualizamos las herramientas de visibilización de la información y ahora tenemos un tablero en Power BI en el que podemos hacer consultas en tiempo real y realizar cruces de información para entender realidades globales de la Comunidad, pero también realidades por edades, profesiones, intereses, programas, etc.

Por otro lado, lograr una mejor caracterización de los líderes de nuestra Comunidad nos permite no solo ajustar estrategia, beneficios y servicios, sino tener insumos valiosos para el mapeo y selección de nuevos líderes y en general para la organización.



En cuanto a **canales de comunicación e interacción**, en 2024 llegamos a **96 grupos de WhatsApp** administrados (uno por cada cohorte de programa), con **2.800 miembros** aproximadamente. A través de este canal primario mantenemos conectados a nuestros egresados con Origen y con los beneficios de ser parte de la Comunidad.

La **Comunidad Origen en WhatsApp**, por su parte, es el espacio donde los líderes de todos los programas y cohortes de Origen pueden confluír y conectarse. Este canal continuó creciendo, y a cierre de 2024 contaba con **526 integrantes**. Así mismo, se consolidaron algunos grupos temáticos por intereses y se crearon unos nuevos, por lo cual cerramos el año con **19 grupos temáticos**.



Comunidad Origen
en WhatsApp

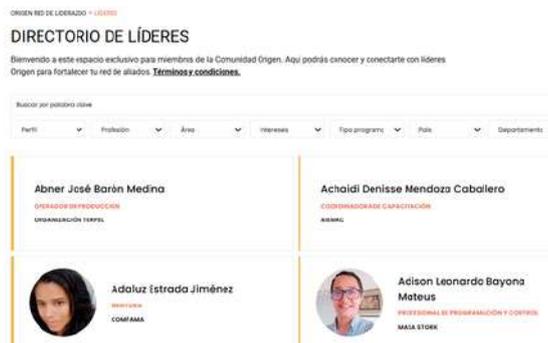
+520
Líderes
Origen

en un solo lugar

Finalmente, gracias al lanzamiento del sitio web en 2024, habilitamos dos plataformas exclusivas para la Comunidad Origen, a las cuales se pueden acceder con un usuario y contraseña.

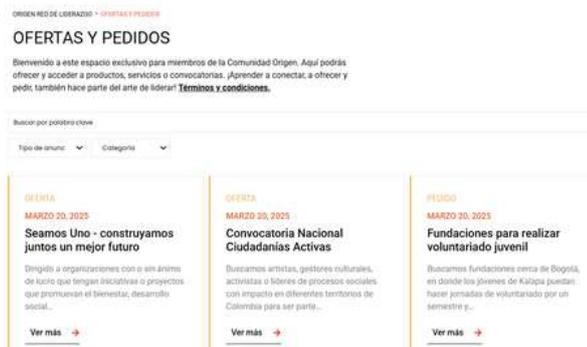
• **Directorio de Líderes Origen**

Plataforma en la que se puede acceder al perfil de los líderes Origen que hayan aprobado su visibilización, para facilitar la conexión entre miembros de la Comunidad y fortalecer la red de aliados. Las búsquedas se pueden realizar por tipo de programa, profesión, intereses, país, etc. A cierre de 2024, este directorio ya contaba con **1084 perfiles** de líderes Origen.



• **Ofertas y pedidos**

Plataforma para ofrecer y acceder a productos, servicios o convocatorias. Se pueden publicar anuncios o revisar anuncios publicados por otros y gracias a los datos de contacto que se registran se generan conexiones e intercambio. ¡Aprender a conectar, a ofrecer y pedir, también hace parte del arte de liderar!



EVENTOS COMUNIDAD

En 2024 continuamos con nuestra parrilla de eventos, cuyo objetivo es fomentar el aprendizaje continuo y fortalecer los conocimientos y herramientas de liderazgo de los miembros de la Comunidad, así como promover espacios de reflexión, intercambiar conocimientos y experiencias y, por supuesto, detonar conexiones de valor.

Año a año, gracias a la constante retroalimentación que promovemos, hemos ido ajustando las temáticas y experimentando diferentes modelos de *networking*.

En 2024 tuvimos eventos variados: Conversaciones por Colombia, charlas, talleres y sesiones de *networking*, siendo los más destacados los que abordaron temas como la construcción de confianza en el país, la gestión de emociones y el fortalecimiento de habilidades para ejercer un mejor liderazgo.

783	asistencias
681	líderes Origen como participantes
93%	permanencia en los eventos
4,76/5	Índice de satisfacción

MAPEO Y VISIBILIZACIÓN DE EGRESADOS

Dentro de los pilares de Origen además de identificar, fortalecer y conectar a los líderes que participan en nuestros programas, está el visibilizar, puesto que entendemos que es fundamental no solo reconocer las historias y logros de los miembros de nuestra Comunidad y el impacto que están generando en sus entornos, sino inspirar a otros con narrativas de posibilidades y de transformaciones positivas y darle un mayor alcance a nuestra causa común.

Este es un esfuerzo que realizamos desde 2021 y en el que queremos profundizar cada vez más, mediante una ruta de identificación de historias, investigación y visibilización, que materializamos en historias de liderazgo, noticias, testimonios, efemérides y #ConexionesOrigen en nuestros canales de comunicación, pero también a través medios de comunicación (gestión de PR) y espacios de Comunidad.

A cierre de 2024, ya teníamos un total de **450 líderes identificados como destacados**. De esos, a **138**, es decir al **31 %** les realizamos una investigación y levantamiento de información. En 2024 se realizaron **100 visibilizaciones, a 72 egresados**, aumentando con respecto a 2023 un 26 % las visibilizaciones y un 13 % el número egresados.

PROGRAMA DE MENTORÍAS

El Programa de Mentorías Origen tiene como objetivo capitalizar la experiencia de empresarios y ejecutivos con amplia trayectoria en diferentes sectores y organizaciones, y ponerla al servicio de egresados Origen que están enfrentando retos de liderazgo en este momento.

Gracias a la interacción entre mentor y mentee no solo se logra 'acortar' el proceso de aprendizaje de los mentees, sino que los dos involucrados amplían su forma de ver el mundo y de verse a sí mismos.

En 2024 se llevó a cabo la octava versión de este programa, y contamos con la participación de **20 mentores voluntarios**, logrando el acompañamiento a 20 líderes Origen. Incrementamos en un **2,2 % el número de inscritos** y en un **4 % el número de postulados**.



Figura 17. Inscritos

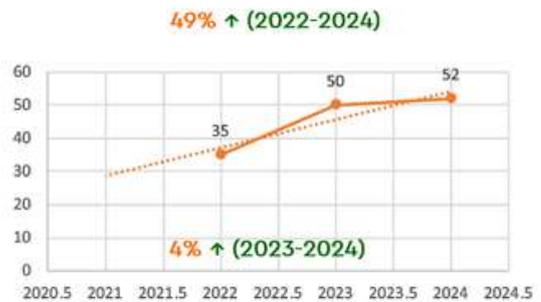


Figura 18. Postulados

Registramos un aproximado de 108 sesiones de mentorías, con una satisfacción promedio de los mentores de **3,7/5.0** y de los mentees de **4.5/5.0**.

Como cada año, realizamos un balance al final y capitalizamos los aprendizajes. Para el 2025 ampliaremos la duración del proceso, entendiendo que la naturaleza de la mentoría es de mediano y largo plazo; categorizaremos a los mentees para lograr cada vez un mejor abordaje de los mentores según el perfil y daremos mayor prelación a los proyectos y retos de liderazgo.

COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO

LANZAMIENTO PODCAST 'DESDE EL BALCÓN'

En mayo de 2024, y como primer hito de nuestra celebración de 15 años, lanzamos la primera temporada de nuestro podcast. Más allá de ser una herramienta poderosa para compartir ideas, conectar con nuestras audiencias y fortalecer nuestro impacto como fundación, 'Desde el balcón' surgió como un canal para conversar de lo que sí es posible; para transmitir mensajes que conecten con la esperanza y para generar reflexión alrededor del liderazgo colectivo, reforzando nuestra bandera de que si queremos cambios verdaderamente significativos en nuestro entorno debemos unir esfuerzos y articular mundos diferentes.

Para hacer realidad este proyecto hubo un trabajo de branding, de definición de objetivos, formatos y mensajes y de preproducción. 'Desde el balcón' es un podcast que nos invita a parar, a ampliar nuestra perspectiva y a sumergirnos en el apasionante mundo del liderazgo... como mencionamos en el intro: "Este no es el podcast de las respuestas, es el podcast de la curiosidad".

Fueron **11 episodios** con más de **1 millón de visualizaciones** en **YouTube y Spotify**.


DESDE EL BALCÓN + **11 episodios**
+ 1 millón
visualizaciones



GESTIÓN REDES SOCIALES

+17.500
seguidores



6,5%
Engagement
promedio

En 2024 llegamos a los **17.937 seguidores**, lo cual representa un **crecimiento del 49 % con respecto al 2023**, destacándose el crecimiento en las redes más demandadas y más estratégicas para Origen: LinkedIn e Instagram. El mérito más grande en redes sociales ha sido lograr lo que es muy complejo hoy en día: **incrementar engagement a la vez que incrementamos seguidores**. La ecuación normal es a más seguidores, menos engagement.

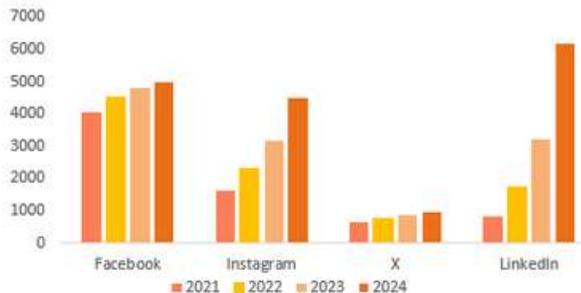
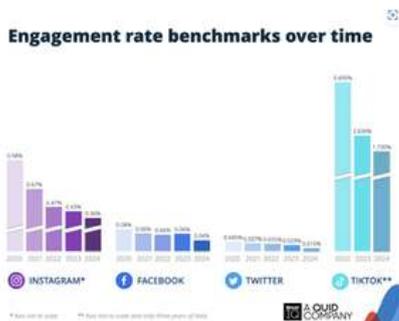


Figura 19. Número de seguidores por red

Estamos muy por encima en engagement en todas las redes sociales, teniendo como base los referentes de engagement por sector dados por varios estudios o reportes, entre ellos el Social Media Industry Benchmark Report – Rivel IQ. También estamos por encima en engagement en comparación con fundaciones aliadas en el país.



	Facebook	X	Instagram
Engagement promedio Origen	4,78%	10,26%	4,32%
Referente Nonprofits	0,05%	0,023%	0,56%
Referente Higher Education	0,13%	0,036%	2,10%
Todas las industrias	0,046%	0,015%	0,36%

* 2025 Social Media Industry Benchmark Report - Rivel IQ

Finalmente, en 2024 incluimos varios formatos en la estrategia de contenidos de redes sociales, con excelentes resultados. Uno de ellos fue el lanzamiento de **'Origen en Vivo'**, a finales del año, para aprovechar los lives de Instagram de una manera más estructurada y periódica. Bajo esta sombrilla, arrancamos con la primera temporada de **#LíderesInspiradores**, en la que tuvimos a tres líderes de nuestra Comunidad, cada uno en un live con nuestra directora ejecutiva, Andrea Salazar, para inspirar a otros a través de sus historias de vida y reflexiones.



GESTIÓN WEB

En 2024, el mayor logro en esta línea fue el rediseño y lanzamiento del nuevo sitio web de Origen: **www.redorigen.org**

Este rediseño, que salió a la luz en junio, obedeció a una estrategia de alineación entre nuestros canales de comunicación, la ruta de crecimiento de Origen y nuestro portafolio actual. Así mismo, responde a un mayor entendimiento de nuestras audiencias digitales.

Una de las principales novedades del nuevo sitio fue la creación de plataformas exclusivas para la Comunidad (Ver capítulo Caracterización Comunidad y canales de comunicación e interacción).



ANIVERSARIO ORIGEN – 15 AÑOS

El 2024 fue un año de celebración para Origen. No solo honramos nuestra historia de 15 años, sino la de un país diverso, valiente, capaz y lleno de esperanza y posibilidades. Así mismo celebramos nuestra causa de promover la causa de liderazgo colectivo como motor de transformación.

Durante varios meses diseñamos una estrategia de contenido a través de nuestros canales digitales para esta celebración. Así mismo, lanzamos la campaña '**Colombia es posible si nos unimos**', como concepto sombrilla de nuestro aniversario, con una idea clara en mente: el país que nos soñamos no es una tarea del futuro, sino que hoy tenemos con qué contarnos la mejor historia de lo que somos, pero eso requiere la voluntad y las acciones de tod@s. ¡Colombia nos necesita mejores!

Finalmente, tuvimos nuestra **gala de celebración** en noviembre, en la que contamos con la asistencia de **más de 180 personas**, entre fundadores, facilitadores, colaboradores, aliados, líderes representantes de la Comunidad Origen, clientes, voluntarios, miembros de Asamblea y de Junta Directiva e invitados especiales,

En este evento, no solo honramos la historia, sino que presentamos 'Lideroscopio' el primer estudio integral de liderazgo del país (ver capítulo Lideroscopio), pensando que este podría ser el mejor regalo para Colombia en nuestro aniversario.



Finalmente, el evento tuvo una gran apuesta audiovisual, que incluyó un homenaje a Francisco Manrique, un video con líderes de la Comunidad de todas las regiones del país, y, como primicia, el lanzamiento del Manifiesto de Origen, cuya viralización y alcance será en 2025.



GESTIÓN FINANCIERA

INGRESOS

Durante el 2024, el presupuesto de ingresos se ejecutó en un 75 % (en el 2023, el cumplimiento fue del 80%), cerrando el ejercicio con ingresos operacionales por un total de \$3927 millones. Esto representó un crecimiento del 2,1% en comparación con el 2023.

Los programas abiertos registraron un crecimiento del 20 % en ingresos respecto al 2023, impulsados principalmente por la estrategia '1000 líderes por Colombia'. Así mismo, las líneas de negocio empresariales y universitarios presentaron un crecimiento del 5 %, mientras que alianzas estratégicas logró un incremento del 28 % en comparación con el año anterior.



Figura 20. Evolución de ingresos por Línea de Negocio

Por unidades de negocio, programas abiertos logró cumplir con el 82 % de los ingresos proyectados, mientras que programas empresariales alcanzó un 77 % de cumplimiento. En contraste, liderazgo colectivo y universitarios registraron un desempeño inferior, con un cumplimiento por debajo del 30 %.

En esa misma línea, alianzas estratégicas superó las proyecciones en un 10 % por encima de lo presupuestado, consolidándose como una de las principales fuentes de ingresos y evidenciando su fortalecimiento dentro de la organización.



Figura 21. Ingresos asegurados por Linea de Negocio

MARGEN

Considerando los márgenes aprobados para cada línea de negocio, los programas abiertos obtuvieron un margen del 35 %, en comparación con la meta establecida del 46 %. Esta diferencia se atribuye principalmente a un menor número de participantes y a la falta de captación de otros ingresos proyectados.

Por otro lado, los programas empresariales superaron la meta del 52 %, alcanzando un margen del 60 %. Finalmente, en liderazgo colectivo, el margen logrado fue del 40 %, coincidiendo exactamente con la meta establecida.

BALANCE GENERAL | ACTIVO

En 2024, los activos totales de la fundación se redujeron en un 29 %, pasando de \$1116 millones a \$787 millones. Esta disminución se debe, principalmente, al rubro de cartera, el cual, al cierre del año, terminó significativamente menor a diciembre de 2023.

Por otro lado, la disminución del 28 % en efectivo y equivalentes responde a un mayor uso de liquidez en los costos de la organización.

A pesar de la reducción de activos, el crecimiento en ingresos y la eficiente recuperación de cartera evidencian un buen desempeño financiero.

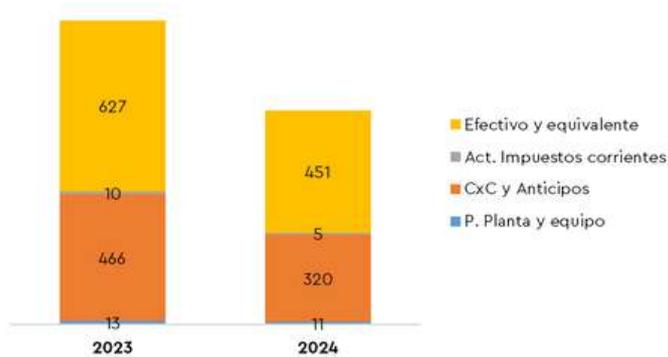


Figura 22. Variación Activos

BALANCE GENERAL | PASIVO

En 2024, los pasivos de la Fundación se redujeron en un 22%, pasando de \$698 millones a \$536 millones. Esta disminución se debe principalmente a la reducción del 40% en otros pasivos, los cuales corresponden a la ejecución de mayores ingresos recibidos por anticipado, durante el año en comparación con 2023.

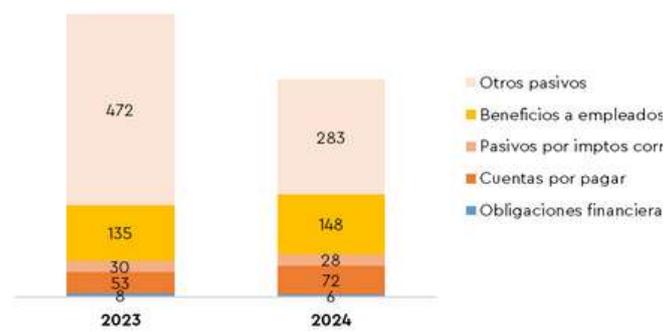


Figura 23. Variación Pasivos

EVOLUCIÓN PREDECIBLE DE LA FUNDACIÓN

La evolución predecible de la fundación en nada es diferente de las generalidades del contexto de este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.

Operaciones celebradas con benefactores y con los administradores

No se celebraron operaciones entre los benefactores de la Fundación.

Cumplimiento de normas de propiedad intelectual

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de julio 27 de 2000, la fundación puede garantizar ante benefactores y autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también en el caso específico del software, acorde con la licencia de uso de cada programa. Además, las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

INFORMACIÒN ADICIONAL

Este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la ley fueron puestos a disposición de los benefactores con la debida anticipación, previa revisión y análisis del Comité de Gerencia de la empresa, organismo que lo aprobó en su totalidad.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999, en sus artículos 11 y 12, nos permitimos informar que la empresa cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y, así mismo, se han determinado las bases de cotización.

Son exactos los datos sobre los afiliados al sistema.

La fundación se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados.

No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

La Dirección Ejecutiva agradece muy sinceramente a los ejecutivos, empleados y proveedores el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento para el logro de los resultados que hoy estamos presentando, los cuales están acompañados con los indicadores de gestión anexos, que hacen parte integral del presente informe.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995, copia de este Informe de Gestión fue entregada oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los estados financieros.

A los señores benefactores, una vez más, muchas gracias por su confianza y apoyo.

Cordialmente,

Andrea Salazar Arango
Directora Ejecutiva
Fundación Origen - Red de Liderazgo