

SOCIAL LISTENING





FICHA TÉCNICA

Keywords:

Liderazgo, líder, seguidores, figura, influencia, poder, autoridad, agencia, ejemplo, cambio, transformación, político (a), influenciador, héroe, empresario, emprendedor.

Fechas evaluadas:

1 de mayo a 31 de julio de 2024

Redes sociales:

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn, Twitch

Sitios:

Noticias, blogs, foros

Idioma:

Español

Geolocalización:

Colombia



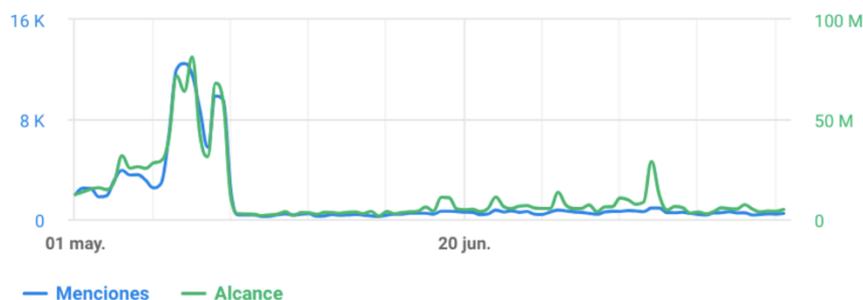
PANORAMA GENERAL

ALCANCE

Número de personas que tuvieron contacto con al menos una de las palabras clave evaluadas.

A lo largo del trimestre, se registraron casi 145 mil menciones en medios digitales. Hubo un pico al inicio del estudio, pero los resultados estaban siendo demasiado amplios y poco significativos.

Por ello, se realizó un ajuste para delimitar las palabras clave, lo cual derivó en un alcance menor, pero con resultados más relevantes con los objetivos trazados.

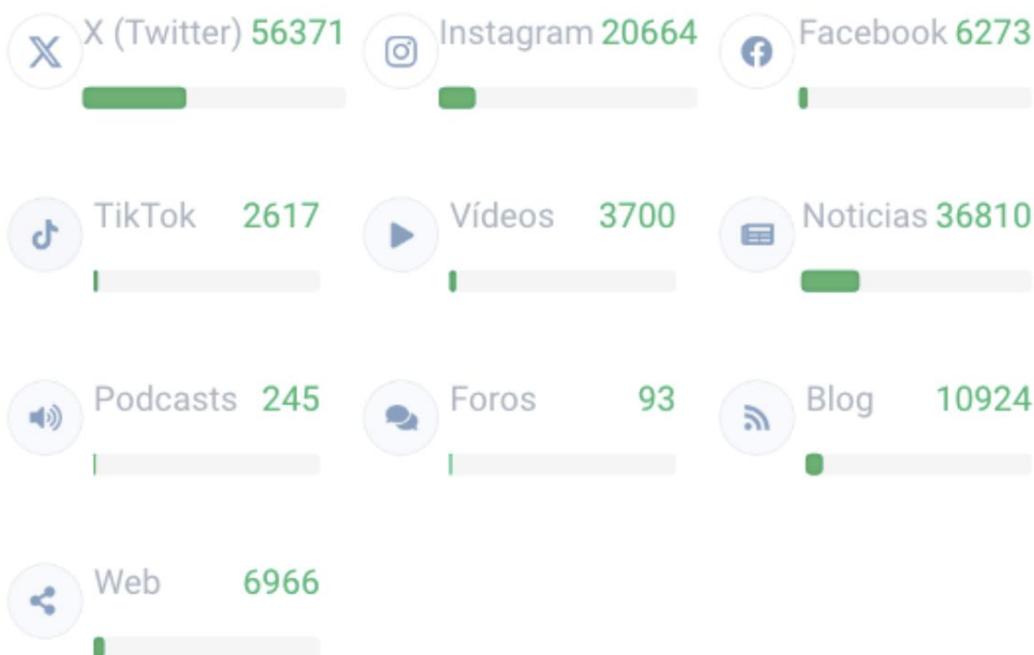
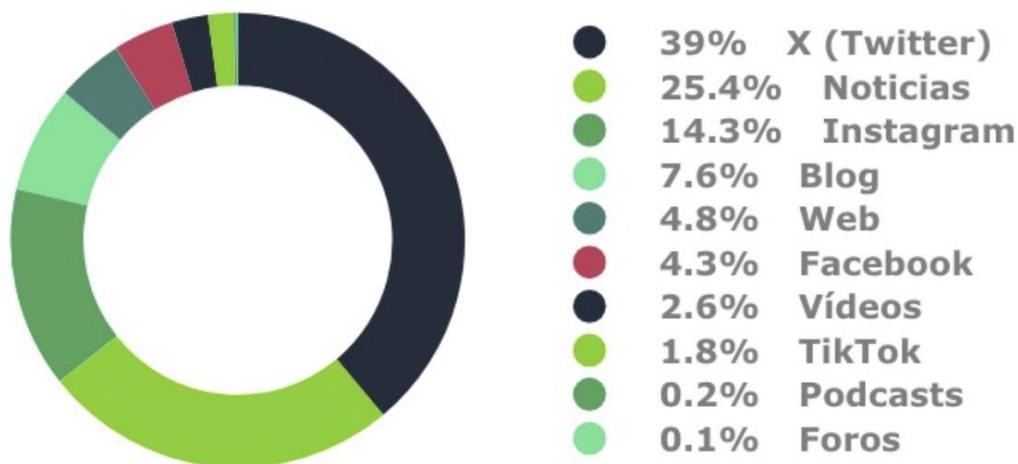




FUENTES

Sitios o plataformas donde se llevó a cabo la discusión.

X, previamente conocida como Twitter, emplea una estructura que permite una mayor difusión de sus contenidos, con menos restricciones de perfiles privados. Esto contribuye a que sea la plataforma con un mayor número de menciones, con un 39 %. Podrían completarla los sitios de noticias, que representan un 25 % de las menciones totales, e Instagram, con un 14 %.





HASHTAGS

1	#liderazgo	7636 Menciones	11	#crecimentopersonal	2438 Menciones
2	#colombia	7363 Menciones	12	#inspiracion	1968 Menciones
3	#lider	5386 Menciones	13	#marketing	1922 Menciones
4	#motivacion	3354 Menciones	14	#emprender	1855 Menciones
5	#exito	3208 Menciones	15	#dinero	1831 Menciones
6	#negocios	3021 Menciones	16	#libertadfinanciera	1719 Menciones
7	#emprendedor	2989 Menciones	17	#marketingdigital	1692 Menciones
8	#metas	2960 Menciones	18	#frases	1684 Menciones
9	#emprendimiento	2908 Menciones	19	#amor	1618 Menciones
10	#empreendedores	2726 Menciones	20	#salud	1515 Menciones



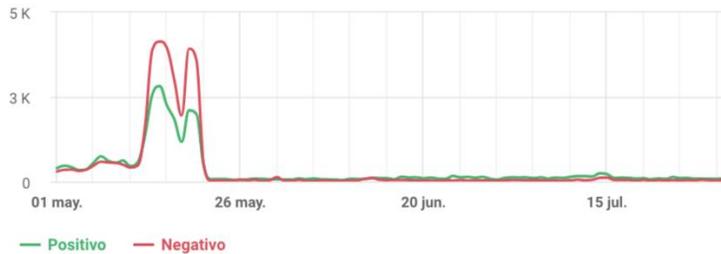
SENTIMIENTO

El algoritmo determina la emoción asociada a cada mención.

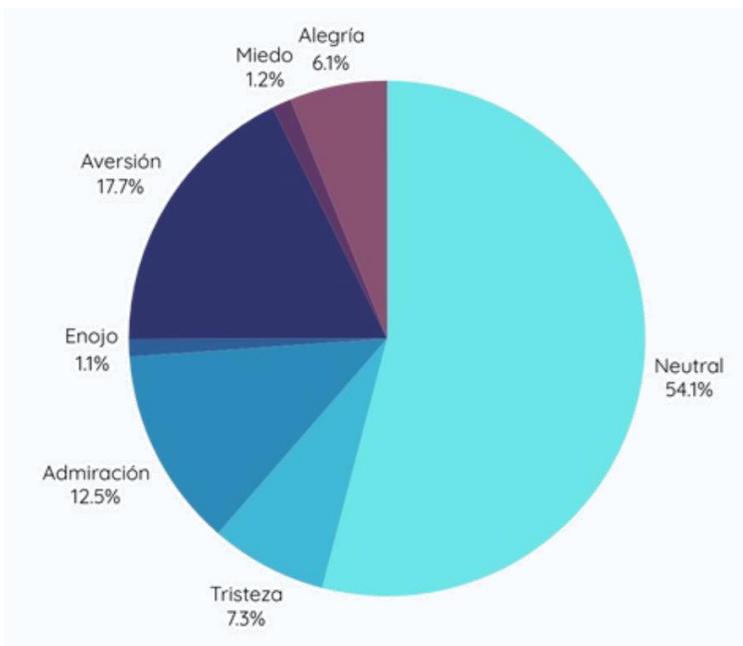
El sentimiento asociado tendió hacia la negatividad, con un 54 % de menciones desfavorables. El desglose detalla que la emoción predominante es la aversión, seguida por la admiración. La alegría y la tristeza muestran un registro muy cercano y son las siguientes en la lista.

MENCIONES POSITIVAS
29,741 (46 %)

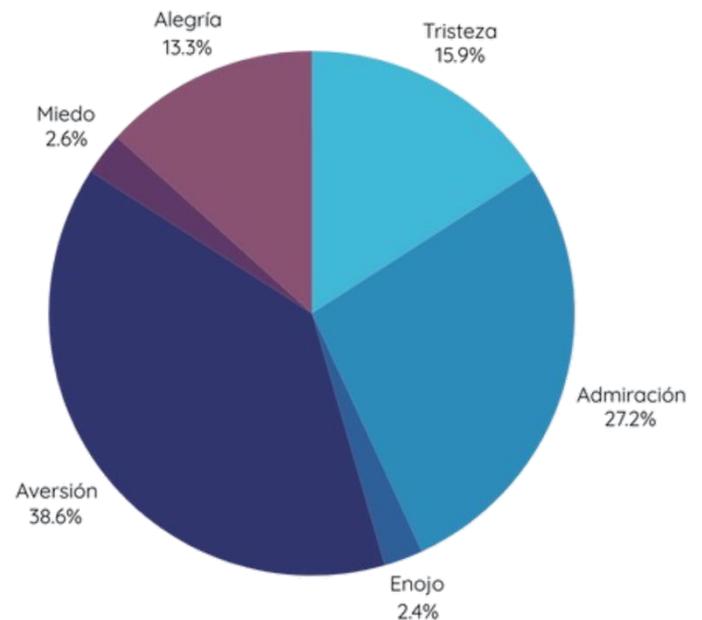
MENCIONES NEGATIVAS
34,784 (54 %)



EMOCIONES ASOCIADAS



EXCLUYENDO NEUTRALES





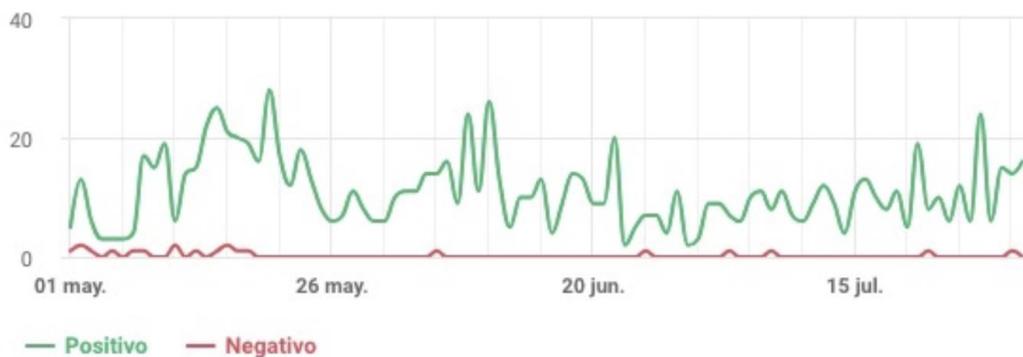
FOCO EN HALLAZGOS CLAVE

FOCO: EMPRENDIMIENTO

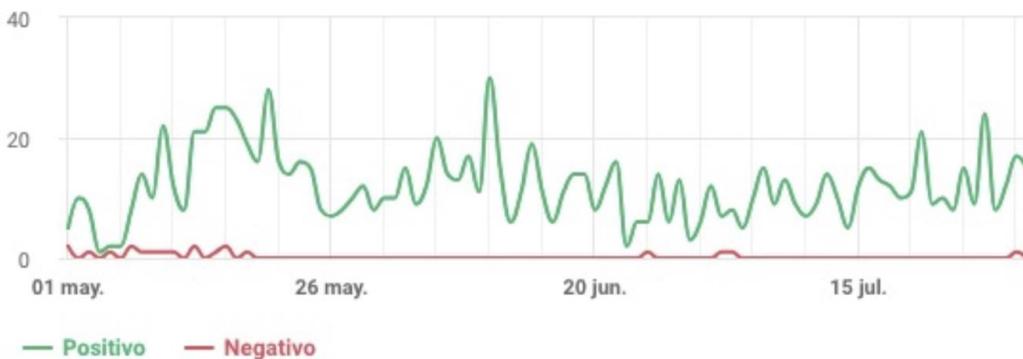
En aras de explorar con mayor profundidad la asociación positiva que presentan los términos relacionados con emprendimiento, se filtraron los resultados relativos a este concepto. El sentimiento positivo respecto a “emprendedor” alcanza el 92 %, mientras que “emprendimiento” registra un 98 %. A nivel global, hay tres factores que inciden en esta percepción positiva: el optimismo frente a la recuperación post confinamiento, el crecimiento de la digitalización de los negocios y la mentalidad emprendedora de la generación zeta.

En contraste, cuando el análisis se centra en la palabra “empresario”, apenas el 30 % de las menciones tienen un sentimiento positivo.

EMPRENDEDOR



EMPRENDIMIENTO





FOCO: PODCAST

Durante el periodo evaluado, los 10 podcasts con más audiencia según Spotify son los que se listan a continuación. Diversas temáticas están estrechamente relacionadas con el liderazgo, como el empoderamiento femenino, emprendimiento, perseverancia y éxitos empresariales. Así también, ocupan los primeros lugares algunos programas enfocados en el desarrollo personal, la superación, el crecimiento personal y la motivación.

Los podcasts pintan un fiel retrato de la situación social actual, que apunta hacia una necesidad de introspección en busca del desarrollo personal, el crecimiento profesional y la inspiración propia y a los demás.

- 1. Vos podés: historias de mujeres poderosas.**
- 2. Tu desarrollo personal: desarrollo personal, espiritualidad, emprendimiento y liderazgo.**
- 3. 365 con Dios: espiritualidad, religión.**
- 4. Aleja y la grúa: anécdotas, experiencias, entrevistas.**
- 5. El podcast de Marian Rojas Estapé: salud física, mental y emocional.**
- 6. Estoicismo para ganadores: motivación, superación personal, perseverancia.**
- 7. Farid Dieck, relatos y reflexiones: historias, películas, psicología.**
- 8. La verdad del ser: espiritualidad, religión, filosofía. metafísica, crecimiento personal.**
- 9. Geniales y mayores que yo: entrevistas con mujeres, crecimiento personal, historias de vida.**
- 10. Chisme corporativo: éxitos y controversias del mundo empresarial.**

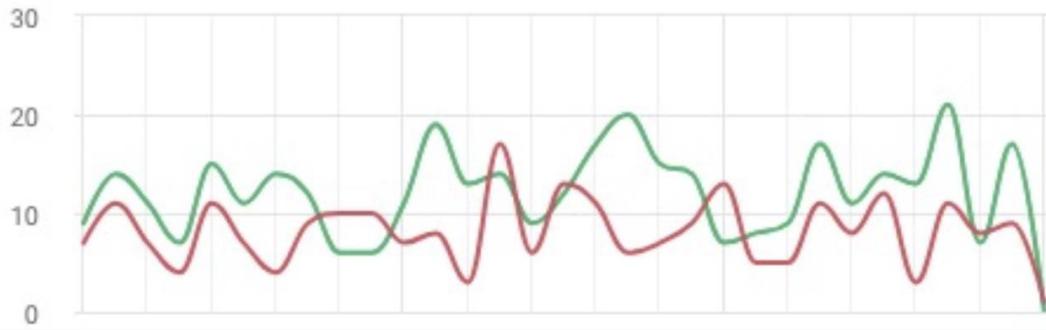
FOCO: NEGATIVIDAD

El sentimiento predominante del ejercicio de escucha digital fue negativo. Sin embargo, esto puede explicarse desde distintos puntos de vista. El primero es que, según la revista *Computers in Human Behavior*, en redes sociales las personas diseminan más la información negativa a la positiva. Además, la información negativa se transmite a más recipientes por más tiempo y, la información desfavorable suele ser más elaborada y detallada. Por ende, ya de por sí, la discusión digital suele tener tintes más pesimistas respecto a otros ámbitos.

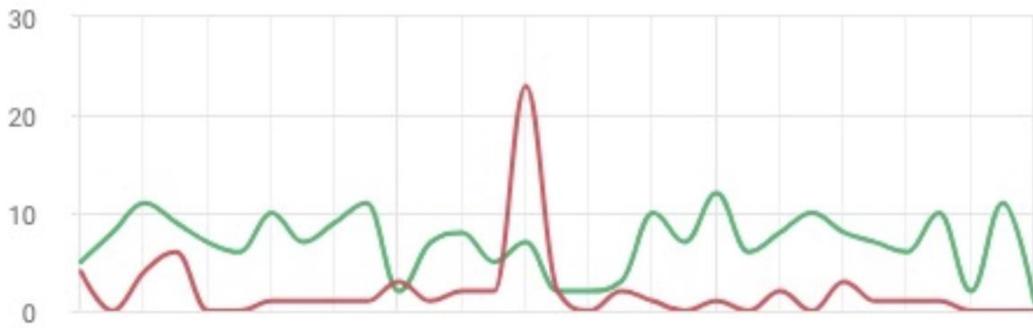
Además, hay dos factores que inclinan la balanza aún más hacia las menciones desfavorables. Uno de ellos son las alusiones al liderazgo político. Al filtrar los resultados que mencionan temas políticos, un 63.6 % de las menciones son negativas. El segundo factor es el enfoque por parte de medios noticiosos, blogs y otros sitios. En este tipo de medios, la proporción entre menciones positivas y negativas es de 54 % y 46 %. Entre tanto, en redes sociales esa tendencia cambia al marcar un 65 % a favor de las menciones positivas y un 35 % para las negativas.



Sentimiento medio mensual: noticias, blogs y sitios



Sentimiento medio mensual: redes sociales





FOCO: MEDIOS NOTICIOSOS

Entre los sitios con mayor número de menciones, destacan varios que corresponden a medios de comunicación tradicionales y no tradicionales. Entre los primeros cuarenta, aparecen:

Medio	Número de menciones
Semana	546
El Tiempo	523
Pulzo	361
El Espectador	293
El País	259
El Colombiano	198
Canal RCN	184

Medio	Número de menciones
Noticias Caracol	167
Caracol	158
Noticias Pulzo	155
90 Minutos	132
Noticias RCN	125
Portafolio	120
Actualidad Colombia	116

Medio	Número de menciones
La República	110
Blu Radio	110
Vanguardia	109
La Chuzma Editorial	103
El Universal	102