



# ¡C**o**necta tu perfil con la nueva era digital!

Conoce y accede a los cursos de Conecta Empleo gracias a la alianza **Origen – Fundación Telefónica Movistar**

**ORIGEN**  
COMUNIDAD DE LIDERAZGO



Fundación  
Telefónica  
Movistar



En Origen siempre estamos pensando en nuevas maneras de seguir consolidando nuestra Comunidad como un referente de liderazgo colectivo en el país y que aporta a la transformación económica, social, política y ambiental de Colombia y la región.

Por lo mismo, el fortalecimiento de las competencias de los líderes Origen es una prioridad no solo a través de nuestros procesos de formación, sino a través de la búsqueda de oportunidades con valiosos aliados y de conexión con otros ecosistemas.

Fue así que nos encontramos con Fundación Telefónica Movistar, un aliado de nuestra iniciativa '1000 líderes por Colombia' y con quien generamos un acuerdo para que nuestros egresados puedan ingresar a su plataforma Conecta Empleo y así acceder a cursos virtuales para mejorar sus competencias digitales y sus habilidades para el empleo, de tal forma que desarrollen un perfil más competitivo para el mundo y las organizaciones de hoy.

Son 10 cursos gratuitos en las categorías emprendimiento e innovación; habilidades digitales y de marketing; habilidades para el empleo y habilidades socioemocionales, que se podrán realizar a partir de ahora y hasta el , fecha en la que termina el ciclo y se desactivan los cursos.

Para sumarle emoción a esta gran noticia, no solo los líderes Origen podrán acceder a estos cursos, sino sus familiares y comunidad extendida, ¡así que no se pueden perder esta oportunidad única!

A continuación, encontrarán los 10 cursos que hemos seleccionado desde Origen para ustedes.

**Nota:** Recuerda que es un proceso autónomo y por eso es tu responsabilidad finalizar los cursos que inicias.



# Pasos para registrarte

## y acceder a los cursos

### Paso 1. Crea tu usuario en la plataforma Conecta Empleo:

- Ingresa a la página de Conecta Empleo Colombia y ubica en la parte superior derecha el botón **Registro** o ingresa directamente a este link: <https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/candidatos>.
- **Diligencia el formulario.** Aunque puedes usar las opciones 'Entrar con LinkedIn' o 'Entrar con Google', sugerimos que diligencias los campos: dirección de correo, contraseña, país y que aceptes el tratamiento de datos para que el acceso sea más sencillo.

### Paso 2. Verifica tu cuenta y completa tu registro

- Te aparecerá un espacio para digitar un código. Abre la bandeja de entrada, el correo no deseado o spam del correo electrónico que utilizaste para el registro y copia el código de verificación que se te envió. Luego, da clic en el botón **Verificar**.
- Completa el registro con tus datos y da clic en **Guardar**.

### Paso 3. Accede a los cursos de tu interés

- Como tu sesión está activa, regresa a este link y elige el curso o los cursos que más te interesen. Da clic en el botón **Accede aquí**; ya estando en el curso, da clic en el botón **Inscríbete**.

¡Inmediatamente estará activo tu curso y podrás iniciar!



# Emprendimiento e innovación

## 1 Emprendimiento social:

En este curso aprenderás importantes metodologías de emprendimiento social como 'Lean Start-Up' que fomentarán tu creatividad. Además, podrás conocer formas para financiar tu iniciativa, cómo presentarla públicamente, cómo buscar apoyos y crear tu equipo para llevar a cabo tu proyecto

**Duración:** 30 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** Consideraciones iniciales para el emprendimiento social.

**Módulo 2.** Por dónde empezar: buscando apoyos.

**Módulo 3.** Desarrollo de modelos de negocio para start-up sociales.

**Módulo 4.** Gestión para emprendedores sociales.

**Módulo 5.** Crecimiento, financiación y escalabilidad.

» [Accede aquí](#)



## 2 Design Thinking:

En este curso se desarrollarán los conceptos básicos y se profundizará en las fases de la metodología Design Thinking para que aprendas a utilizarla. La aplicación de una metodología como Design Thinking en una época de transformación digital es una habilidad que todo profesional del mundo empresarial debe desarrollar.

**Duración:** 25 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** Introducción.

**Módulo 2.** Conceptos básicos.

**Módulo 3.** Fases del Design Thinking.

**Módulo 4.** Conclusiones.

Examen final.

» [Accede aquí](#)

## 3 Construcción de marca:

En este curso revisarás los aspectos más importantes a tener en cuenta en el proceso de construcción de una marca: los fundamentos, los pilares del marketing, el papel del marketing mix, y el marketing de servicios y la tecnología.

**Duración:** 30 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** Fundamentos para la construcción de una marca.

**Módulo 2.** Los pilares del marketing para construir una marca.

**Módulo 3.** El marketing mix en la construcción de una marca.

**Módulo 4.** Marketing de servicios y tecnología en la construcción de marca.

» [Accede aquí](#)



## **4 Finanzas personales para emprendedores:**

Aquí aprenderás qué es la información financiera y conocerás cuáles son los estados financieros básicos que se deben utilizar para llevar el control de una organización. Adicionalmente, aprenderás por qué las finanzas personales y empresariales no deben mezclarse; lo mejor, es que tendrás la oportunidad de identificar las diferencias que hay entre ahorro e inversión.

**Duración:** 30 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** Introducción a las finanzas.

**Módulo 2.** Desarrollo de un plan financiero.

**Módulo 3.** Manejo de finanzas personales.

**Módulo 4.** Manejo de finanzas empresariales.

» [Accede aquí](#)



# Habilidades digitales y de marketing

## 5 Marketing digital:

En este curso aprenderás sobre los conceptos básicos del marketing, las herramientas más utilizadas y la concientización de un buen plan de marketing para ejecutar un proyecto o visibilizar una organización.

**Duración:** 30 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** Aterrizando en Internet.

**Módulo 2.** Fundamentos del plan de marketing digital.

**Módulo 3.** Mi plataforma de venta.

**Módulo 4.** Las redes sociales y el marketing de contenidos.

**Módulo 5.** ¡Que no pare el tráfico!

**Módulo 6.** Herramientas de medición, automatización y monitoreo.

» [Accede aquí](#)



## **6 Storytelling:**

Aquí aprenderás a identificar y plantear la historia detrás de cada mensaje. El storytelling es todo un arte, por lo cual aquí te brindarán las nociones fundamentales para comenzar a practicarlo. Asimismo, verás los aspectos más importantes para comenzar a elaborar la narrativa y los canales más eficientes para compartir historias.

**Duración:** 25 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** La historia detrás de cada mensaje.

**Módulo 2.** El arte de crear historias.

**Módulo 3.** Elaborando la narrativa.

**Módulo 4.** Canales para compartir historias.

**» Accede aquí**



# Habilidades para el empleo

## 7 Diseña un CV de alto impacto:

Aquí aprenderás la importancia de crear un currículum de alto impacto que sirva para captar la atención de los reclutadores. Además, podrás conocer la estructura ideal de una hoja de vida y los datos que es necesario incluir o no dentro de la misma.

**Duración:** 30 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** Curriculum vitae e imagen personal.

**Módulo 2.** Creación de CV.

**Módulo 3.** Plantillas de CV.

**Módulo 4.** Errores frecuentes en la creación de CV.

» [Accede aquí](#)



## 8 Presentaciones en público y digitales:

Aquí aprenderás la importancia del discurso y cómo este resulta útil al momento de hablar frente a cierta cantidad de personas. Para ello, conocerás con mayor profundidad los conceptos que te facilitarán comprender los tipos de discursos que existen y la forma en la que puedes utilizarlos según la intención del mensaje que quieres transmitir. Además, conocerás la estructura del discurso y la manera en la que los seres humanos nos comunicamos a través del cuerpo.

**Duración:** 30 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

- Módulo 1.** Preparación de la presentación.
- Módulo 2.** Estructura de una presentación.
- Módulo 3.** Expresión del discurso.
- Módulo 4.** Comunicar con el cuerpo.

» [Accede aquí](#)

## 9 Excel avanzado:

En este interesante curso revisarás algunas de las herramientas más importantes que el programa Excel nos brinda, como tablas dinámicas, filtros avanzados, gráficos dinámicos, **dashboards** en Excel y macros.

**Duración:** 30 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

- Módulo 1.** Funciones de búsqueda y referencia.
- Módulo 2.** Validación de datos.
- Módulo 3.** Dashboard en Excel.
- Módulo 4.** Introducción a los macros de Excel.

» [Accede aquí](#)



# Habilidades socioemocionales

## 10 Programación neurolingüística (PNL):

En este curso aprenderás sobre aspectos y temas importantes vinculados con la PNL. Para ello, revisarás los sistemas de representación, los fundamentos y técnicas de PNL para poder aplicarlos en los diferentes entornos.

**Duración:** 25 horas (modalidad virtual)

**Temas que se abordarán en el programa:**

**Módulo 1.** Mi sistema de representación.

**Módulo 2.** Fundamentos de PNL.

**Módulo 3.** Técnicas de PNL.

**Módulo 4.** Programación para triunfar.

» [Accede aquí](#)



**Recuerda que debes inscribirte ya a los programas que te interesen porque el ciclo termina a**  
 **finales de agosto.**

